

Об утверждении Правил  
распространения наружной рекламы,  
установки и эксплуатации объектов  
наружной рекламы и информации  
на территории муниципального  
образования городской округ Судак  
Республики Крым

В соответствии со ст. 16 Федерального Закона № 131-ФЗ от 06.11.2003 г «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 19 Федерального Закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 (в ред. Постановления Совета министров Республики Крым от 21.10.2015 № 636), ст.11, 37, 52 Устава муниципального образования городской округ Судак Республики Крым, утвержденным решением 2й сессии первого созыва Судакского городского совета от 14 ноября 2014 г. № 67, с целью упорядочения размещения объектов наружной рекламы и информации, Судакский городской совет

**РЕШИЛ:**

1. Утвердить Правила распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Судак Республики Крым (прилагается).

2. Признать утратившим силу решение 2 сессии 1 созыва Судакского городского совета от 25 декабря 2014 года № 133 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Судак Республики Крым».

3. Настоящее решение обнародовать на официальном сайте муниципального образования городской округ Судак Республики Крым в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет» ([sudak.rk.gov.ru](http://sudak.rk.gov.ru))

4. Настоящее решение вступает в силу с момента его обнародования на официальном сайте муниципального образования городской округ Судак Республики Крым в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет» ([sudak.rk.gov.ru](http://sudak.rk.gov.ru)).

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную по вопросам градостроительства, землеустройства, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи, охраны окружающей среды (председатель – Золотаревский В.Ф.) и заместителя главы администрации города Судака – главного архитектора города Судака Некрасова А.В.

**Председатель Судакского городского совета**

**С.А. Новиков**

**ПРАВИЛА**  
**распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов**  
**наружной рекламы и информации на территории муниципального образования**  
**городской округ Судак Республики Крым**

**1. Общие положения**

1.1. Правила распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Судак Республики Крым (далее - Правила) разработаны в целях обеспечения единой политики в сфере наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации, использованием муниципальной собственности в целях распространения наружной рекламы и информации.

Настоящие Правила регламентируют общий порядок и устанавливают требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Судак Республики Крым (далее - городской округ Судак), компетенцию органов местного самоуправления в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной информации, порядок заключения договоров и выдачи разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, определяют типы (виды) рекламных конструкций и объектов наружной информации, которые могут устанавливаться и эксплуатироваться, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей при распространении рекламы, установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Судак.

1.3. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ "О рекламе", Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", ГОСТ Р 52290-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования", ГОСТ Р 52289-2004 "Технические средства организации дорожного движения», Постановления Совета министров Республики Крым от 21 октября 2015 года № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» (в ред. Постановления Совета министров Республики Крым от 21.10.2015 № 636), Правил применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", иных нормативных актов Российской Федерации и Республики Крым, нормативно-правовых актов городского округа Судак.

1.4. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Судак осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, выдаваемого Администрацией города Судака Республики Крым (далее - Администрация) в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги.

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности городского округа Судак осуществляется на основании договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, заключённого с Администрацией в

порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, выдаваемого Администрацией.

1.5 На земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым и муниципальной собственности городского округа Судак, установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утверждённых в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций, не допускается.

## 2. Основные понятия

2.1. **Владелец объекта наружной рекламы и информации** - собственник объекта наружной рекламы и информации либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы и информации или правом владения и пользования объектом наружной рекламы и информации на основании договора с его собственником.

2.2. **Временные объекты наружной рекламы и информации** - рекламные и (или) информационные конструкции, срок установки и эксплуатации которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

2.3. **Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации:**

- заключённое в письменной форме соглашение между владельцем объекта наружной рекламы и информации и Администрацией, дающее право (при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации) устанавливать и эксплуатировать объекты наружной рекламы и информации на муниципальной собственности (далее – Договор);

- заключённое в письменной форме соглашение между владельцем объекта наружной рекламы и информации и собственником имущества, на котором устанавливаются и эксплуатируются объекты наружной рекламы и информации, либо лицом, уполномоченным собственником имущества, дающее право (при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации) устанавливать и эксплуатировать объекты наружной рекламы и информации.

2.4. **Единая система конструкторской документации (ЕСКД)** - это комплекс государственных стандартов, устанавливающих взаимосвязанные правила, требования и нормы по разработке, оформлению и обращению конструкторской документации, разрабатываемой и применяемой на всех стадиях жизненного цикла изделия, таких как проектирование, разработка, изготовление, контроль, приёмка, эксплуатация, ремонт и утилизация.

2.5. **Информационное поле объекта наружной рекламы и информации** - часть объекта наружной рекламы и информации, используемая для размещения наружной рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

2.6. **Маркировка** - табличка, изготовленная из устойчивых к погодным условиям материалов, размещённая на каркасе объекта наружной рекламы и информации. На ней указывается наименование владельца объекта наружной рекламы и информации, его номер телефона, номер, дата выдачи и срок действия разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, номер в реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

2.7. **Место установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации** - земельный участок, часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на котором предполагается установить либо установлен и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации.

2.8. **Наружная реклама и информация** - рекламные и (или) информационные сведения, распространяемые с использованием щитов, стендов, строительных сеток, светодиодных экранов (табло, мониторов), медиафасадов, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их (в

том числе на земельных участках), а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

**2.9. Незаконный объект наружной рекламы и информации** - самовольный объект наружной рекламы и информации, а равно объект, разрешение на установку и эксплуатацию которого отсутствует, аннулировано или признано недействительным, либо объект, в отношении которого истёк срок действия выданного ранее разрешения на установку и эксплуатацию, отсутствует действующий договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

**2.10. Объекты наружной рекламы и информации** - специальные конструкции (рекламные, информационные), предназначенные для размещения наружной рекламы и информации.

**2.11. Проектная документация** - документация, содержащая графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство объекта наружной рекламы и информации и содержат необходимые данные для его разработки или изготовления, контроля, приёмки, эксплуатации и ремонта, включая необходимые чертежи и расчёты, позволяющие обеспечить безопасность объекта наружной рекламы и информации в промежуток времени от изготовления объекта наружной рекламы и информации до его утилизации.

**2.12. Разрешительные требования** - установленные действующим законодательством, техническими регламентами и настоящими Правилами нормативные требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на соответствующем месте их установки.

**2.13. Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации** (далее - Разрешение) - документ, на основании которого допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на согласованном месте их установки, выдаваемый Администрацией при условии выполнения требований действующего законодательства и муниципальных правовых актов в сфере наружной рекламы, и заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на срок действия такого договора.

**2.14. Распространение наружной рекламы и информации** - публичная демонстрация рекламы и (или) информации путём использования объектов наружной рекламы и информации.

**2.15. Реестр разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации** (далее - Реестр) - информационная база (таблица в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех выданных Разрешениях и их сроках действия на объекты наружной рекламы и информации, которые установлены и эксплуатируются на территории городского округа Судак, с указанием места их установки, вида, площади информационного поля, а также иную информацию.

**2.16. Рекламораспространители** - юридические или физические лица, осуществляющие хозяйственную деятельность, связанную с размещением и (или) распространением рекламы и информации путем предоставления и (или) использования имущества.

**2.17. Рекламодатели** - юридические или физические лица, являющиеся источником рекламы и (или) информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы и информации.

**2.18. Рекламные зоны** - территории, на которые разделён городской округ Судак в зависимости от размеров и типов конструкций, степени градостроительной, исторической и визуальной значимости (подразделяются на рекламные зоны, и участки с комбинированной установкой и эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации).

**2.19. Рекламные конструкции** - технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, в том числе на земельных участках и имуществе, не отнесённом в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации к недвижимому имуществу.

**2.20. Сборник типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории Республики Крым** - сборник рекомендуемых к использованию

на территории Республики Крым типов, размеров, маркировки и иных характеристик объектов наружной рекламы и информации, утверждённый постановлением Совета министров Республики Крым от 21 октября 2015 года № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым». Сборник является документом, объединяющим типовые решения и конструктивно возможные способы распространения рекламы и информации на территории городского округа Судак.

**2.21. Светоизлучающая поверхность** - информационное поле светодиодного экрана (табло, монитора).

**2.22. Система проектной документации для строительства (СПДС)** - комплекс нормативных организационно-методических документов, устанавливающих общетехнические требования, необходимые для разработки, учёта, хранения и применения проектной документации для строительства объектов различного назначения.

**2.23. Социальная наружная реклама и (или) информация** - имеющая значение для жизнеобеспечения городского округа Судак правовая, экологическая, просветительская реклама и (или) информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, о событиях муниципальной жизни в сфере науки, искусства, культуры, спорта, а равно информация, обязательная к раскрытию или распространению либо доведению до сведения неопределённого круга лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Крым, и информация, размещаемая в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей при перемещении по территории городского округа Судак.

**2.24. Строительные нормы и правила (СНиП)** - совокупность принятых органами исполнительной власти нормативных актов технического, экономического и правового характера, регламентирующих осуществление градостроительной деятельности, а также инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования и строительства.

**2.25. Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Судак** - документы, определяющие места установки и эксплуатации, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности городского округа Судак.

**2.26. Торги (аукционы или конкурсы) на право заключения Договора** - процедура продажи права на заключение Договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, которые подлежат установке и эксплуатации на земельном участке (включая земельные участки, переданные в аренду), здании или ином недвижимом имуществе, которое в соответствии с действующим законодательством находится в муниципальной собственности либо полномочиями по распоряжению которым в силу действующего законодательства наделены органы местного самоуправления (включая земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог общего и необщего пользования, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог), а равно земельном участке в границах территорий общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду).

**2.27. Экспонирующая поверхность** - информационное поле объекта наружной рекламы и информации с автоматической сменой изображения.

Иные специфические понятия и термины используются в значениях, определяемых в соответствующих разделах настоящих Правил и принятых в соответствии с настоящими Правилами правовых актах.

### **3. Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Судак**

**3.1.** На основании настоящих Правил разрабатываются схемы размещения рекламных конструкций, устанавливаемых и эксплуатируемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в

государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности городского округа Судак. Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема) определяет места установки и эксплуатации рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на данных местах. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения конструкций с указанием их типов, видов, площади информационных полей и технических характеристик.

3.2. Схема и вносимые в неё изменения разрабатывается и утверждается Администрацией, подлежат предварительному согласованию с Министерством внутренней политики, информации и связи Республики Крым в порядке, утверждённом постановлением Совета министров Республики Крым от 10 июня 2014 года № 121 «О мерах реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

3.3. В случае необходимости, к согласованию Схемы привлекаются иные территориальные органы федеральных органов исполнительной власти и исполнительные органы государственной власти Республики Крым.

3.4. Схема является открытым и общедоступным документом, который подлежит обязательному обнародованию в порядке, установленном действующим законодательством.

#### **4. Объекты наружной рекламы и информации**

4.1. К объектам наружной рекламы и информации относятся различные объекты, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные и эксплуатируемые на территории городского округа Судак, на территориях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями информации.

Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);
- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);
- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения без использования динамических эффектов (за исключением светодиодных экранов и медиафасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды. Эксплуатация конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы.

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:

- объекты наружной рекламы (рекламные конструкции);
- объекты городской информации;
- объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения.

#### **4.2. Требования к объектам наружной рекламы и информации.**

##### **4.2.1. Общие требования:**

- объекты наружной рекламы и информации, установленные и эксплуатируемые на территории городского округа Судак, не должны ухудшать его архитектурный облик, преграждать визуальное восприятие объектов архитектуры;

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации над проезжей частью дорог и улиц не допускается;

- на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым и муниципальной собственности городского округа Судак, установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утвержденных в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций, не допускается;

- на территории городского округа Судак все конструкции по своему типу, размеру и иным характеристикам должны соответствовать Сборнику типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории Республики Крым, утверждённому постановлением Совета министров Республики Крым от 21 октября 2015 года № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым»;

- конструкция объекта наружной рекламы и информации должна соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа;

- объекты наружной рекламы и информации должны иметь маркировку с указанием наименования владельца объекта наружной рекламы и информации, его номера телефона, номера, даты выдачи и срока действия Разрешения, номера в Реестре. Размер текста маркировки должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара;

- объекты наружной рекламы и информации должны иметь внутренний или внешний подсвет;

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.). Общие требования к внешнему виду объектов наружной рекламы и информации указаны в приложении 1 к настоящим Правилам;

- объекты наружной рекламы и информации не должны находиться без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле объекта наружной рекламы и информации должно быть закрыто светлым фоном);

- объекты наружной рекламы и информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения;

- для объектов наружной рекламы и информации площадью, равной или более 18 м<sup>2</sup>, допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля объекта наружной рекламы и информации. Размещение дополнительных элементов согласовывается с Администрацией.

Оплата за размещение дополнительных элементов производится в процентном отношении в зависимости от увеличения площади информационного поля рекламной конструкции;

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на территориях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров;

- не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации вблизи жилых помещений;

- не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации в виде перетяжек и (или) транспарантов. Установка данных объектов наружной рекламы и информации разрешена исключительно для праздничного оформления территории городского округа Судак;

- не допускается установка и эксплуатация выносных объектов наружной рекламы и информации в виде штендеров (стопперов и т.п.);

- объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру;

- конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) конструкций должны быть закрыты декоративными элементами;

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, а также отдельно стоящих объектов наружной рекламы и информации в зонах охраны памятников истории и культуры не допускается (запрещается), за исключением случаев, когда такая установка и эксплуатация производится по согласованию с органом охраны объектов культурного наследия.

4.2.2. Требования по безопасности дорожного движения:

4.2.2.1. Объекты наружной рекламы и информации устанавливаются с учётом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения;

4.2.2.2. Объекты наружной рекламы и информации устанавливаются с соблюдением норм безопасности дорожного движения;

4.2.2.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию объектов наружной рекламы и информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

**4.3. Объекты наружной рекламы.**

4.3.1. К объектам наружной рекламы относятся рекламные щиты, стенды, уличные коммуникационные рекламные указатели, электронные или светодиодные табло и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта, киосках и других объектах муниципальной инфраструктуры, установленных и эксплуатируемых на территории городского округа Судак.

4.3.2. Объекты наружной рекламы должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

4.3.3. Объекты наружной рекламы не должны ухудшать архитектуру зданий и сооружений (в случае установки и эксплуатации на зданиях и сооружениях).

4.3.4. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы в оконных и дверных проёмах и арках зданий допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.3.5. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы, выполняющих функции ограждений строительных площадок и строительных сеток, допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.3.6. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.3.7. В случаях использования источников света, установленных отдельно от объекта наружной рекламы, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

4.3.8. Объекты наружной рекламы должны иметь маркировку с указанием наименования распространителя наружной рекламы, номера Разрешения, номера в Реестре, номера телефона, даты выдачи и срока действия Разрешения.

4.3.9. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу объекта наружной рекламы осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается объект наружной рекламы, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

4.3.10. Стационарные объекты наружной рекламы:

4.3.10.1. **Щитовые конструкции** - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Щитовые конструкции подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 8 м<sup>2</sup> включительно);

- среднего формата (от 8 до 15 м<sup>2</sup> включительно);
- большого формата (более 15 и до 18 м<sup>2</sup> включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 м<sup>2</sup>).

Требования к щитовым конструкциям:

- щитовые конструкции выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- фундаменты отдельно стоящих конструкций не должны выступать над уровнем земли.

В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка более чем на 5 см фундаментов без заглубления, при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией;

- конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п., за исключением соединения опоры с фундаментным блоком) должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией;

- щитовые конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры);

Щитовые конструкции в обязательном порядке должны быть согласованы с Администрацией.

**4.3.10.2. Рекламно-информационные знаки** - конструкции, устанавливаемые в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей и т.п.). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

**4.3.10.3. Объёмно-пространственные объекты** - объекты наружной рекламы, на которых для распространения информации используется как объём объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объёмно-пространственные модели и т.п.). Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и согласовываются в каждом конкретном случае Администрацией.

Площадь информационного поля объёмно-пространственных объектов определяется расчётным путём.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части их касающейся.

**4.3.10.4. Флаговые композиции** - объекты наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на собственной опоре, на зданиях и сооружениях.

Площадь информационного поля флага определяется суммой площадей двух сторон его полотнища.

**4.3.10.5. Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов** - крышные конструкции, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры и т.п.;
- художественные элементы (логотипы, знаки и др.);
- элементы крепления (пространственная решётка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

Высота крышной конструкции должна быть:

- не более 1,3 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 1,8 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 2,0 м для 8-12-этажных объектов;
- не более 2,6 м для 13-17-этажных объектов;
- не более 3,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

В случае если крышная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в абзаце шестом настоящего подпункта, но не более чем на 1/5.

В случае если установка крышной конструкции предполагается на здании, строении или сооружении, на котором уже эксплуатируется другая крышная конструкция, высота такой крышной конструкции ограничивается.

Длина крышной конструкции не может превышать:

- 80 процентов длины фасада, по отношению к которому она установлена - при длине фасада до 18 м (включительно);
- половины длины фасада, по отношению к которому она установлена - при длине фасада свыше 18 м.

Параметры (размеры) крышной конструкции, установленной на стилобатной части объекта, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций, установленных на крышах объектов соответствующей этажности.

Элементы крепления крышной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной конструкции не должно превышать 1 м.

Для крышных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Крышные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

При расчёте суммы оплаты, площадь информационного поля крышных конструкций определяется по внешним габаритным размерам информационного поля в целом.

**4.3.10.6. Настенные панно** - объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений в виде конструкций, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия крупноформатных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы, закрывающих значительную часть фасада здания, остекления витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление, и искажающих тем самым целостность восприятия памятников истории и архитектуры.

**4.3.10.7. Панели-кронштейны** – одно или двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на собственных опорах или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться с внутренней подсветкой.

Внешний размер панелей-кронштейнов, установленных на собственных опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,3 x 1,9 м.

Размеры панелей-кронштейнов, установленных на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации, панели-кронштейны на собственных опорах должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м.

На зданиях панели-кронштейны устанавливаются на уровне между первым и вторым этажом.

При установке на опоре, панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца. Установка и эксплуатация на опоре более одного объекта наружной рекламы не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Запрещается установка и эксплуатация на фасадах зданий панелей-кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью его одной или двух сторон.

**4.3.10.8. Светодиодные экраны (табло, мониторы)** - объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счёт светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Экраны (табло, мониторы) могут устанавливаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций установленных на стенах зданий и сооружений.

Отдельно стоящие экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией города Судака.

Экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

**4.3.10.9. Медиафасады** - светопропускающие объекты наружной рекламы произвольного размера и формы, которые устанавливаются непосредственно на крышах и (или) поверхности стен, зданий, строений и сооружений, на металлокаркасе повторяющем пластику стены (в случае установки медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), а также на строительных лесах, с возможностью трансляции на их поверхности медиаданных (текстовых сообщений, графики, анимации, видео и т.п.). Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения.

Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учётом архитектурно-художественного облика здания.

Медиафасады не должны иметь задней и/или боковой закрывающих панелей (стенок).

При установке и эксплуатации медиафасада на остеклённых фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтверждёнными расчётами в составе проектной документации. Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещённости, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, строения, сооружения на основании согласованного проекта.

Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

**4.3.10.10. Маркизы** - объекты наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесённой на них рекламной информацией и установленные над витринами, входами или проёмами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жёсткой основе.

Площадь информационного поля определяется габаритами нанесённого изображения.

**4.3.10.11. Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта** - конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных

элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты конструкций на остановочных павильонах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

На конструкции данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся.

**4.3.10.12. Объекты наружной рекламы, устанавливаемые на объектах инфраструктуры** - наружная реклама, размещаемая на застеклённых или иных плоскостях кабин, киосков, павильонов подземных переходов, пляжных кабинок и др.

Площадь информационного поля конструкций определяется площадью сторон рекламных конструкций.

На конструкции данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся.

Запрещается устанавливать рекламные конструкции на крышах объектов инфраструктуры (за исключением павильонов и киосков, полностью оформленных в фирменном стиле).

**4.3.10.13. Уличные коммуникационные рекламные указатели** - двусторонние и (или) односторонние плоскостные конструкции с внутренним подсветом, состоящие из модулей, устанавливаемые на собственных опорах.

Максимальный размер модуля уличного коммуникационного рекламного указателя не должен превышать 1000 x 1000 мм.

Расстояние между уличными коммуникационными рекламными указателями должно быть не менее 30 м. Допустимая высота опорной стойки – 5,0 м.

Площадь информационного поля конструкции данного типа (вида) определяется площадью ее поверхности, на которой размещена информация о хозяйствующем субъекте и месте его расположения.

Уличные коммуникационные рекламные указатели должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

**4.3.10.14. Отдельно стоящие на земле коробка и тумбы** - многогранные отдельно стоящие рекламные конструкции с плоскими, вогнутыми или выпуклыми рекламными поверхностями.

Требования к конструкциям данного типа (вида):

- размер информационного поля 1,4 м x 3 м;
- внешние габариты рекламной плоскости 1,75 м x 3,45 м;
- высота опорной стойки 0,5 м;
- фундаменты конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены;
- конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;
- не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);
- должны быть подсвечены в ночное время суток.

Площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь поверхности конструкции, предназначенной для размещения информации.

Для коробов и тумб, имеющих внешние поверхности для размещения информации, выполненные с применением технологий автоматической смены изображения, площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь экспонирующей

поверхности.

4.3.10.15. **Стелы, пилоны, модульные конструкции** - отдельно стоящие имиджевые конструкции, устанавливаемые и эксплуатируемые при въезде (входе) на (в) объект, где данный хозяйствующий субъект осуществляет деятельность, либо в ином месте.

Площадь информационного поля конструкций данного типа (вида) определяется расчётным путём как площадь их внешних габаритов.

4.3.10.16. Модульные щитовые конструкции малого формата - одно- или двухсторонние плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на собственных опорах или зданиях, состоящие из одного или нескольких соединенных между собой модулей.

(пп. 4.3.10.17 введен Постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2015 N 636)

4.3.11. Временные объекты наружной рекламы:

4.3.11.1. **Объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки и т.п.)** - объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях, которые должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты мягким оформлением или сплошной лентой.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможна установка и эксплуатация других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами.

При установке и эксплуатации объектов наружной рекламы на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на временных ограждениях строительных площадок производится при наличии Разрешения, оформленного в порядке, установленном настоящими Правилами, на время проведения строительного-монтажных работ, на срок действия ордера на проведение строительного-монтажных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесённого изображения.

4.3.11.2. Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию временных объектов наружной рекламы производится в порядке, установленном настоящими Правилами, на срок не более двенадцати месяцев.

4.3.12. **Рекламные вывески (вывески и (или) таблички рекламного характера)** - конструкции, не содержащие в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, а равно конструкции, на которых наряду с информацией, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, размещена иная информация (в том числе изображения логотипов, товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товара, коммерческих обозначений), не предусмотренная в соответствии с подпунктом 4.5.2. пункта 4.5. настоящих Правил.

Площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь внешней поверхности одной стороны конструкции, используемой для размещения информации.

4.4. **Объекты информации городского округа Судак**

4.4.1. Объектами городской информации являются конструкции, установленные и эксплуатируемые на территории городского округа Судак в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей при перемещении по территории городского округа Судак, информирования населения о событиях, работе органов власти.

4.4.2. Объекты городской информации подразделяются на следующие виды:

- информационные указатели;

- стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;

- праздничное оформление территории городского округа Судак, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями Администрации;

- конструкции, размещаемые на зданиях и содержащие сведения о названиях улиц, номерах домов, номерах подъездов (домовые знаки);

- иные объекты городской информации, предназначенные для размещения не рекламной правовой, экологической, просветительской информации, информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, информации о событиях муниципальной жизни в сфере науки, искусства, культуры, спорта и иной информации не рекламного характера.

**4.4.3. Уличные и информационно-коммуникационные указатели расположения объектов** - плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые на зданиях, сооружениях и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т.п.), а также памятные доски.

4.4.4. Заключение договоров и выдача разрешений на установку и эксплуатацию объектов городской информации не требуется.

**4.5. Объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения.**

4.5.1. Объектами информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные и эксплуатируемые на внешних стенах зданий и сооружений, на территории в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески, не содержащие сведений рекламного характера;
- информационное оформление (информационные конструкции);
- рекламное оформление.

4.5.2. **Вывески, не содержащие сведений рекламного характера**, - информационные таблички юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, предназначенные для извещения неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении владельца вывески и (или) обозначения места входа в занимаемое им помещение и содержащие исключительно и в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом в целях защиты прав потребителей (статья 9 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей"):

- о наименовании (фирменном наименовании) организации-изготовителя (исполнителя, продавца);

- о месте нахождения (адресе) организации-изготовителя (исполнителя, продавца);

- о режиме работы организации-изготовителя (исполнителя, продавца);

- о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа - для индивидуального предпринимателя.

Не допускается размещение на вывеске, не содержащей сведений рекламного характера:

- логотипов, товарных знаков и знаков обслуживания;

- наименований мест происхождения товара;

- коммерческих обозначений.

Вывеска, не содержащая сведений рекламного характера, устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допустимые размеры объектов информации, предусмотренных настоящим пунктом:

- не более 0,6 м<sup>2</sup> - для вывески, содержащей сведения об одном юридическом лице,

индивидуальном предпринимателе (изготовителе, исполнителе, продавце);  
- не более 1,5 м<sup>2</sup> - для вывески, содержащей сведения о двух и более юридических лицах и (или) индивидуальных предпринимателях (изготовителях, исполнителях, продавцах).

Высота букв и цифр надписей - не более 0,10 м.

Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе.

Заключение договора и выдача разрешения на установку и эксплуатацию вывески, не содержащей сведений рекламного характера не требуется.

#### **4.5.3. Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения.**

Предприятия и организации по обслуживанию населения в дополнение к вывеске могут устанавливать информационные конструкции, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе и профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли, обслуживания населения.

Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлена:

- на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него;

- в виде крышной конструкции из отдельных букв при условии ее установки на крышах одноэтажных или двухэтажных зданий или стилобатных пристроек при наличии письменного согласия всех собственников помещений, расположенных в одноэтажном или двухэтажном здании или стилобатной пристройке;

- на крышах многоэтажных зданий в виде крышной конструкции из отдельных букв, если все здание находится в собственности лица, устанавливающего информационную конструкцию, либо находится у лица, обладающего правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом, а также правом аренды, при наличии письменного согласия собственника здания;

- на части одноэтажного или двухэтажного здания или стилобатной пристройки, принадлежащей другому владельцу, при условии предоставления письменного согласия им на установку и эксплуатацию данной конструкции;

- в виде одно- или двухсторонней панели-кронштейна на здании, в котором расположено предприятие, либо на близ расположенном здании, имеющем выход на основные магистрали, при условии предоставления положительного письменного согласия собственника (собственников) здания.

Высота букв информационного оформления должна быть не менее 0,15 м. Информационные конструкции должны быть подсвечены в темное время суток внутренними источниками света. Возможность применения внешних источников света определяется Администрацией в каждом конкретном случае.

Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе.

Установка и эксплуатация информационных конструкций предприятий и организаций по обслуживанию населения в обязательном порядке должны быть согласованы с Администрацией.

##### **4.5.3.1. Примерный перечень надписей, размещаемых на информационных конструкциях предприятий и организаций по обслуживанию населения:**

- для розничных предприятий, осуществляющих продовольственную торговлю: универсам, супермаркет, гастроном, продукты (продовольственный магазин), специализированный магазин и др.;

- для розничных предприятий, осуществляющих непродовольственную торговлю: универсам, дом торговли (торговый дом), торговый центр, специализированный магазин, комиссионный магазин и др.;

- для предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, бистро, кафетерий, закусочная, столовая, магазин-кулинария и др.;

- для предприятий бытового обслуживания населения: бытовые услуги, ремонт и (или) изготовление обуви, пошив и (или) ремонт одежды (головных уборов, штор, меховых, кожаных

изделий и др.), ремонт бытовой техники (возможно указание специализации: радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, холодильников, швейных машин, часов и др.), изготовление ключей, ювелирных изделий, изготовление и (или) ремонт мебели (возможно указание специализации: мягкой мебели, кухонной мебели, плетёной мебели и др.), химическая чистка (возможно указание специализации: одежды, ковров, пухо-перовых изделий, стирка белья, парикмахерская (возможно дополнение: косметика, маникюр), фотосъёмка (возможно дополнение: изготовление фото), переплётные (возможно дополнение: брошюровочные работы), прокат (возможно с указанием специализации: спортивного инвентаря, предметов домашнего обихода, музыкальных инструментов и др.), ритуальные услуги (возможно дополнение: обрядовые услуги), изготовление памятников (надгробных сооружений, оград), ломбард, услуги по уборке (помещений, квартир, офисов) и др.

Тип предприятия: ателье, дом моды, салон - с указанием специализации, технический центр, приёмный пункт (с указанием специализации), химчистка, прачечная, химчистка-прачечная; фотоателье, фотография, бюро (разное), "Мультисервис", Дом быта и т.п.

Допускается сокращённое наименование услуг: "Металлоремонт", "Химчистка", "Фото" и т.п.

Возможно объединение наименования услуг, оказываемых предприятием: химчистка-прачечная, ремонт часов и ювелирных изделий и др.;

- для автозаправочных станций и моечных постов: автозаправочная станция (АЗС), автозаправочный комплекс (АЗК), мойка автомобилей.

Допускается при обозначении профиля предприятий использование сокращённых названий: "АЗС", "АЗК", "Бензин", "Автомойка" и т.п.

На отведённой территории, зданиях и сооружениях автозаправочных станций, моечных постов допускается установка и эксплуатация конструкций для размещения информации о ценах на топливо. Допускается установка и эксплуатация отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции автозаправочной станции или моечного поста в полосе отвода дороги в попутном направлении на расстоянии от границы отведённой территории не более 100 метров.

4.5.3.2. Надписи на объектах информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым,. Допускается установка на информационных конструкциях декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом Рекламораспространитель или владелец объекта наружной рекламы и информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке.

Допускается использование в текстах информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения товарных знаков и знаков обслуживания в оригинальном написании (на иностранном языке) при условии их регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации, при наличии у Рекламораспространителя или владельца объекта наружной рекламы и информации исключительного права на использование товарного знака или знака обслуживания, а также коммерческого обозначения.

Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещённой в целях ориентирования потребителей. Высота шрифта товарного знака, выполненного в иностранной транслитерации, должна быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к высоте основного шрифта русского текста, раскрывающего тип (профиль) деятельности предприятия.

Недопустимо использование в текстах информационного оформления предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, исключительным правом на использование которых обладают Рекламораспространитель или владелец объекта наружной рекламы и информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия - сокращений и аббревиатур.

4.5.3.3. Установка и эксплуатация объектов информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, за исключением конструкций указанных в подпункте 4.4.2. пункта 4.4. осуществляется на основании Разрешения, оформленного в порядке, предусмотренным настоящими Правилами.

#### **4.5.4. Рекламное оформление.**

Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать на информационных конструкциях дополнительную рекламную информацию (рекламное оформление). В соответствии с Федеральным законом от 01 июня 2005 года №53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации" тексты рекламного оформления должны выполняться на русском языке, за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания. Зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания на иностранных языках могут быть выполнены в оригинальном виде и размещаться только при наличии русского текста, раскрывающего тип и профиль предприятия. В этом случае высота букв в написании товарных знаков и знаков обслуживания должна быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к высоте основного шрифта русского текста, раскрывающего тип и профиль предприятия. Количество и методы реализации изображений товарных знаков и знаков обслуживания на иностранных языках не должно доминировать над текстом с информацией о профиле деятельности предприятия. Дополнительно, по усмотрению владельца, тексты рекламного оформления могут выполняться на других государственных языках Республики Крым (статья 8 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей").

4.5.5. Допускается установка и эксплуатация на заявительной основе информационно-рекламных указателей предприятий и организаций по обслуживанию населения, предприятий промышленности, культуры, спорта, выполненных по индивидуальному проекту, в непосредственной близости от предприятий на имущественных объектах, обременённых договорными обязательствами.

4.5.6. Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе предприятий и организаций по обслуживанию населения, находящемся в муниципальной собственности, заключается с Администрацией.

## **5. Общие требования к проектированию объектов наружной рекламы и информации**

### **5.1. Разработка проектной документации объектов наружной рекламы и информации.**

5.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация объектов наружной рекламы и информации, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам, Строительным нормам и правилам (СНиП), пункту 6.23 СНиП 2.07.01-89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений" в части определения на перекрёстках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости "транспорт-транспорт" и "пешеход-транспорт", а также Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), Правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП), действующим стандартам ЕСКД (Единая система конструкторской документации), СПДС (Система проектной документации для строительства) и другим действующим нормативно - правовым актам и требованиям.

5.1.2. Подготовка проектной документации осуществляется физическими или юридическими лицами, которые соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, предъявляемым к лицам, осуществляющим архитектурно-строительное проектирование (далее - лица, осуществляющие подготовку проектной документации).

5.1.3. К лицам, осуществляющим подготовку проектной документации предъявляются требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.1.4. Разработка проектной документации требуется для всех объектов наружной рекламы и информации в соответствии с разделом 4 настоящих Правил, за исключением:

- рекламы на маркизах;

- настенных панно площадью менее 4 м<sup>2</sup> устанавливаемых на фасадах зданий;
- рекламы в остеклении остановочных павильонов, киосках розничной торговли, пляжных кабинок и других подобных объектов;
- информационных конструкций, устанавливаемых в целях обеспечения безопасности и информирования населения о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ;
- домовых знаков;
- иных объектов городской информации не рекламного характера.

## **5.2. Проектная документация объектов наружной рекламы и информации.**

### **5.2.1. При проектировании объектов наружной рекламы и информации:**

- проводится обследование местности, где будет устанавливаться объект наружной рекламы и информации. В случае установки объекта наружной рекламы и информации на крыше здания, строения, сооружения необходимо заключение о несущих способностях крыши здания, строения, сооружения для установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации;
- должны быть выявлены возможные опасности на всех стадиях изготовления и эксплуатации конструкции;
- обеспечивается возможность безопасной эксплуатации конструкции;
- проводятся расчёты на устойчивость несущих конструкций с учётом механических и ветровых нагрузок;
- должна быть обеспечена надёжность узлов, деталей и агрегатов конструкции и указаны способ и периодичность контроля данных элементов.

5.2.2. Безопасность объектов наружной рекламы и информации должна быть обеспечена следующими мерами:

- правильным выбором нормативных нагрузок и воздействий при расчёте конструкции и её элементов с учётом природно-климатических и инженерно-геологических условий установки и эксплуатации;
- обеспечением максимально возможной доступности узлов и деталей для осмотра, обслуживания, ремонта;
- разработкой и использованием эксплуатационной документации, позволяющей изготовителю, ответственному за эксплуатацию и владельцу обеспечить изготовление, монтаж, наладку, эксплуатацию конструкций.

5.2.3. Расчётные схемы и исходные данные для расчёта конструкции должны отражать действительные условия работы и взаимное влияние конструкции и взаимосвязанных объектов.

В расчёте должно быть показано, что значение усилий, напряжений, деформаций, перемещений, сцепления и т.п. обеспечивает безопасную эксплуатацию конструкции.

5.2.4. Объект наружной рекламы и информации следует проектировать как единую пространственную систему с учётом факторов, определяющих напряжённое и деформированное состояние, особенности взаимодействия элементов конструкции между собой и с основанием, свойств материалов и грунтов.

5.2.5. Для изготовления элементов объекта наружной рекламы и информации должны использоваться материалы, определённые проектной документацией, либо материалы, имеющие соответствующие сертификаты соответствия, в случае если указанные материалы подлежат обязательной сертификации.

5.2.6. При проектировании объектов наружной рекламы и информации, имеющих признаки объектов капитального строительства, необходимо согласование такой установки и эксплуатации с балансодержателями сетей.

5.2.7. В проектной документации должен содержаться срок службы объектов наружной рекламы и информации.

5.2.8. К проектной документации должны прилагаться копии уставных и разрешительных документов на выполнение данных видов работ лица, осуществляющего подготовку проектной документации, заверенные в установленном законом порядке.

5.2.9. Рекламораспространитель не вправе вносить изменения в утверждённую проектную документацию без согласования с лицом, осуществляющим подготовку проектной документации.

5.2.10. Возмещение вреда, причинённого вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, подготовке проектной документации, осуществляется лицом, выполнившим такие работы. Лицо, осуществившее подготовку проектной документации, несёт солидарную ответственность с владельцем объекта наружной рекламы и информации за причинение третьим лицам вреда вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

## **6. Рекламные зоны установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Судак**

6.1. Территория городского округа Судак в зависимости от размеров и типов конструкций, степени градостроительной, исторической и визуальной значимости, предназначенная для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации делится на следующие рекламные зоны:

- зона регулирования застройки объектов культурного наследия;
- зона набережной;
- курортно-рекреационная зона;
- жилая, производственно-складская зоны населенных пунктов;
- зона влияния магистралей Р-29, Р-35, Р-23.

6.2. Требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в пределах рекламных зон:

### 6.2.1 Зона регулирования застройки объектов культурного наследия.

<b>Тип рекламного средства</b>	<b>Информация о возможности (невозможности) размещения. Основные требования</b>
Щитовые конструкции	Ограничение по размерам: не более 4,0м.кв.
Настенные панно, медиафасады, уличные коммуникационные рекламные указатели	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта отделки фасада здания
Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта отделки фасада здания
Объёмно-пространственные объекты, стелы, пилоны, модульные конструкции	В соответствии с согласованным эскизом, разработанным с учетом окружающей застройки, благоустройства территории
Отдельно стоящие на земле короба и тумбы	В соответствии с согласованным эскизом, разработанным с учетом окружающей застройки, благоустройства территории. Приоритетными к размещению предлагаются территории в районе остановок общественного транспорта
Флаговые композиции	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта объекта торговли и оказания услуг
Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта, устанавливаемые на объектах инфраструктуры	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта объекта благоустройства

Светодиодные экраны (табло мониторы)	В соответствии с согласованным эскизом, разработанным с учетом окружающей застройки, благоустройства территории
Маркизы	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта объекта торговли и оказания услуг

### 6.2.2 Зона набережной.

<b>Тип рекламного средства</b>	<b>Информация о возможности (невозможности) размещения. Основные требования</b>
Щитовые конструкции	<u>Не предусматривается размещение</u>
Настенные панно, медиафасады, уличные коммуникационные рекламные указатели	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта отделки фасада здания и с учетом проекта реконструкции набережной
Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта отделки фасада здания и с учетом проекта реконструкции набережной
Объемно-пространственные объекты, стелы, пилоны, модульные конструкции	В соответствии с согласованным эскизом, разработанным с учетом проекта реконструкции набережной
Отдельно стоящие на земле короба и тумбы	В соответствии с согласованным эскизом, разработанным с учетом проекта реконструкции набережной
Флаговые композиции	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта объекта торговли и оказания услуг
Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта, устанавливаемые на объектах инфраструктуры	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта объекта благоустройства и с учетом проекта реконструкции набережной
Светодиодные экраны (табло мониторы)	В соответствии с согласованным эскизом, разработанным с учетом проекта реконструкции набережной
Маркизы	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта объекта торговли и оказания услуг

### 6.2.3 Курортно-рекреационная зона.

<b>Тип рекламного средства</b>	<b>Информация о возможности (невозможности) размещения. Основные требования</b>
Щитовые конструкции	Ограничение по размерам: не более 4,0м.кв.
Настенные панно, медиафасады, уличные коммуникационные	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта отделки фасада здания

рекламные указатели	
Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта отделки фасада здания
Объёмно-пространственные объекты, стелы, пилоны, модульные конструкции	В соответствии с согласованным эскизом, разработанным с учетом окружающей застройки, благоустройства территории
Отдельно стоящие на земле короба и тумбы	В соответствии с согласованным эскизом, разработанным с учетом окружающей застройки, благоустройства территории. Приоритетными к размещению предлагаются территории в районе остановок общественного транспорта
Флаговые композиции	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта объекта торговли и оказания услуг
Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта, устанавливаемые на объектах инфраструктуры	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта объекта благоустройства
Светодиодные экраны (табло мониторы)	В соответствии с согласованным эскизом, разработанным с учетом окружающей застройки, благоустройства территории
Маркизы	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта объекта торговли и оказания услуг

#### 6.2.4 Жилая, производственно-складская зоны населенных пунктов.

<b>Тип рекламного средства</b>	<b>Информация о возможности (невозможности) размещения. Основные требования</b>
Щитовые конструкции	Ограничение по размерам: не более 4,0м.кв.
Настенные панно, медиафасады, уличные коммуникационные рекламные указатели	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта отделки фасада здания
Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта отделки фасада здания
Объёмно-пространственные объекты, стелы, пилоны, модульные конструкции	В соответствии с согласованным эскизом, разработанным с учетом окружающей застройки, благоустройства территории
Отдельно стоящие на земле короба и тумбы	В соответствии с согласованным эскизом, разработанным с учетом окружающей застройки, благоустройства территории. Приоритетными к размещению предлагаются территории в районе остановок

	общественного транспорта
Флаговые композиции	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта объекта торговли и оказания услуг
Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта, устанавливаемые на объектах инфраструктуры	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта объекта благоустройства. Не предусматривается размещение на ограждениях тротуаров.
Светодиодные экраны (табло монитеры)	В соответствии с согласованным эскизом, разработанным с учетом окружающей застройки, благоустройства территории
Маркизы	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта объекта торговли и оказания услуг

#### 6.2.5 Зона влияния магистралей Р-29, Р-35, Р-23.

<b>Тип рекламного средства</b>	<b>Информация о возможности (невозможности) размещения. Основные требования</b>
Щитовые конструкции	Ограничение по размерам: не более 6,0м.кв.
Настенные панно, медиафасады, уличные коммуникационные рекламные указатели	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта отделки фасада здания
Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта отделки фасада здания
Объемно-пространственные объекты, стелы, пилоны, модульные конструкции	В соответствии с согласованным эскизом, разработанным с учетом окружающей застройки, благоустройства территории
Отдельно стоящие на земле короба и тумбы	В соответствии с согласованным эскизом, разработанным с учетом окружающей застройки, благоустройства территории. Приоритетными к размещению предлагаются территории в районе остановок общественного транспорта
Флаговые композиции	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта объекта торговли и оказания услуг
Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта, устанавливаемые на объектах инфраструктуры	В соответствии с согласованным эскизом, выполненным в составе паспорта объекта благоустройства. Не предусматривается размещение на ограждениях тротуаров.
Светодиодные экраны (табло монитеры)	В соответствии с согласованным эскизом, разработанным с учетом окружающей застройки, благоустройства территории

6.3. В пределах рекламных зон могут применяться различные ограничения и требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, установленные настоящими Правилами и Договором.

6.4. Территории зон регулирования застройки объектов культурного наследия, зон набережной; курортно-рекреационной зоны; жилой, производственно-складской зоны населенных пунктов, зон влияния магистралей Р-29, Р-35, Р-23 указаны в Приложении 2 к настоящим Правилам.

## **7. Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности**

7.1. Форма договора установлена соответствующим административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности» (утвержден нормативно-правовым актом администрации города Судака).

## **8. Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации**

8.1. К разрешительным документам на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации относится Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации (Приложение 4 к настоящим Правилам), которое оформляется и выдаётся при наличии документов, указанных в пункте 8.4. настоящих Правил и в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги.

Оплата государственной пошлины за выдачу Разрешения осуществляется на основании и в размере, установленном федеральным законодательством (Налоговый кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации).

Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации осуществляет Администрация.

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Судак допускается при наличии Разрешения, выдаваемого по заявлению собственника или иного законного владельца соответствующего земельного участка или недвижимого имущества, либо на основании заявления владельца объекта наружной рекламы и информации, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

8.2. Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на объектах государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности городского округа Судак оформляется и выдаётся по заявлению победителя торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения Договора.

Обращение индивидуальных предпринимателей и юридических лиц с заявлением о выдаче соответствующего Разрешения, его рассмотрение и выдача Разрешения осуществляются Администрацией в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.3. Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, устанавливаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в частной собственности оформляется и выдаётся по заявлению собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации, либо лица, управомоченного собственником, в том числе арендатора, либо лица, за которым имущество закреплено на праве

хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или иного законного владельца недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации, либо владельца объекта наружной рекламы и информации.

8.4. В заявлении на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации (Приложение 3 к настоящим Правилам) указываются сведения о территориальной установке, технических параметрах и внешнем виде объекта наружной рекламы и информации.

К заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются Администрацией в территориальном органе федерального органа исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) копию договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации, заключенного между владельцем объекта наружной рекламы и информации собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется объект наружной рекламы и информации, либо лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе арендатором. В случае если для установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заявитель представляет копию договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации, заключенного между владельцем объекта наружной рекламы и информации и лицом, уполномоченным на заключение указанного договора общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

3) В случае если земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется объект наружной рекламы и информации, находится в государственной или муниципальной собственности, заявитель представляет копию договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации, заключенного между владельцем объекта наружной рекламы и информации собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества по результатам торгов (в форме аукциона или конкурса), проведенных органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4) В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется объект наружной рекламы и информации, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, заявитель представляет копию договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации, заключенного между владельцем объекта наружной рекламы и информации и лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника, указанного в подпункте 3 настоящего пункта.

5) В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется объект наружной рекламы и информации, передано собственником в доверительное управление, заявитель представляет копию договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации, заключенного между владельцем объекта наружной рекламы и информации доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом;

6) копия документа, подтверждающего право собственности (владения) имуществом, удостоверенная собственником (владельцем);

7) проектная документация объекта наружной рекламы и информации (эскиз, технические параметры и т.д.);

8) документ, подтверждающий уплату заявителем государственной пошлины за выдачу Разрешения в размере, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

В случае непредставления указанных документов в рассмотрении заявления отказывается.

9.5. После принятия и рассмотрения заявления о выдаче Разрешения Администрация самостоятельно осуществляет согласования с уполномоченными органами, необходимые для принятия решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче. Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такие согласования и представить их в Администрацию.

8.6 Постановление о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Администрацией заявителю в письменной форме в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от Администрации Постановления о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании действия (бездействия) Администрации незаконным.

8.7. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией исключительно по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта объекта наружной рекламы и информации и его территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки объекта наружной рекламы и информации в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки объекта наружной рекламы и информации определяется схемой размещения рекламных конструкций);
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Администрация вправе определять типы и виды объектов наружной рекламы и информации, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким объектам наружной рекламы и информации, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов;
- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- 6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

В случае отказа Администрация в выдаче Разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче Разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

8.8. Разрешение выдаётся на каждый объект наружной рекламы и информации на срок действия договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации. В случае если владелец объекта наружной рекламы и информации является собственником земельного участка или недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется конструкция, Разрешение выдаётся на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, а Разрешение в отношении временного объекта наружной рекламы - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

В Разрешении указываются владелец объекта наружной рекламы и информации, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации, тип конструкции, площадь её информационного поля, место её установки, срок действия Разрешения, орган выдавший Разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

8.9. Разрешение на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности, может быть выдано только в отношении объекта наружной рекламы и информации, установка и эксплуатация которого предусмотрена утверждённой в установленном порядке Схемой.

8.10. В случае изменения технологии смены изображения, собственнику объекта наружной рекламы и информации не требуется получение нового Разрешения. В этом случае Администрация на основании заявления собственника в срок не позднее 10 рабочих дней со дня его поступления вносит изменения в Договор (при установке и эксплуатации на муниципальной собственности), путём заключения дополнительного соглашения, а также вносит в Разрешение и Реестр соответствующие сведения об изменении технологии смены изображения на объекте наружной рекламы и информации. К заявлению прилагаются проект объекта наружной рекламы и информации, проект электроустановки конструкции (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки), результаты независимой светотехнической экспертизы (для конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения), заключение экспертной организации о соответствии проекта объекта наружной рекламы и информации требованиям технических регламентов, Строительных норм и правил (СНиП), Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), стандартам Единой системы конструкторской документации (ЕСКД) и другим нормативным требованиям, заключение экспертной организации о соответствии проекта электроустановки конструкции требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ, стандартам ЕСКД и другим нормативным требованиям (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки).

8.11. Разрешение может быть аннулировано досрочно по решению Администрации в случаях:

- 1) в течение месяца со дня направления ему владельцем объекта наружной рекламы и информации уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;
- 2) в течение месяца со дня направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы и информации, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем объекта наружной рекламы и информации;
- 3) в случае если объект наружной рекламы и информации не установлен в течение года со дня выдачи Разрешения или со дня демонтажа объекта наружной рекламы и информации его владельцем в период действия Разрешения;
- 4) в случае если объект наружной рекламы и информации используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;
- 5) в случае если Разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".
- 7) Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

(п. 8.11 в ред. Постановления Совета министров Республики Крым от 21.10.2015 N 636)

8.12. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством

8.12. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

8.13. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении указанного в Разрешении объекта наружной рекламы и информации (сдача в аренду, внесение конструкции в качестве вклада по

договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В этом случае Администрация в течение 5 рабочих дней вносит в Разрешение, а также в Реестр соответствующие сведения о возникновении у третьих лиц прав в отношении указанного объекта наружной рекламы и информации.

## **9. Реестр разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации**

9.1. Разработку, а также техническую работу по порядку ведения и актуализации Реестра (Приложение 8 к настоящим Правилам) осуществляет Администрация.

9.2. Выписка из Реестра предоставляется по официальному запросу. Выписка является единственным документом, подтверждающим факт выдачи Разрешения на законных основаниях.

9.3. Реестр размещается на официальном сайте городского округа Судак <http://sudak.rk.gov.ru>, является исключительно информационным ресурсом и не является подтверждающим документом.

9.4. По запросу контролирующих органов в сфере рекламы Администрация в порядке и в сроки, предусмотренные действующим законодательством, предоставляет запрашиваемые сведения из Реестра.

## **10. Основные требования и контроль при установке объектов наружной рекламы и информации**

10.1. Проверка и контроль состояния установленных объектов наружной рекламы и информации проводится Администрацией.

10.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими разрешительные документы на выполнение таких видов работ, в соответствии с действующим законодательством, на основании договора с владельцем объекта наружной рекламы и информации.

10.3. Устройство фундаментов объектов наружной рекламы и информации и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ.

10.4. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации должны быть представлены в ОГИБДД ОМВД РФ по г. Судак не менее чем за 15 дней до начала таких работ.

10.5. Монтаж объектов наружной рекламы и информации на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и (или) собственника после письменного уведомления о проведении работ в срок, установленный договором между балансодержателем и/или собственником и Рекламораспространителем.

10.6. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- Разрешения, оформленного в установленном порядке;
- ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения);
- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об охране объектов культурного наследия, в случае установки объекта наружной рекламы и информации в охранной зоне объекта культурного наследия, выявленного объекта культурного наследия.

10.7. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и (или) объекта размещения после установки (демонтажа) объекта наружной рекламы и информации в сроки:

- не более 2 суток - на территориях первой рекламной зоны и участков с комбинированной установкой и эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации;

- не более 4 суток - на территориях второй рекламной зоны;
- не более 5 суток - на территориях третьей рекламной зоны.

10.8. Владелец конструкции несёт ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа (демонтажа) и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

10.9. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан за 5 рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу объекта наружной рекламы и информации проинформировать Администрацию о дате и времени проведения таких работ, а в течение трёх дней после завершения таких работ письменно уведомить Администрацию о готовности объекта наружной рекламы и информации к эксплуатации.

10.10. После письменного уведомления о готовности объекта наружной рекламы и информации к эксплуатации Администрация в течение 10 календарных дней осуществляет проверку фактически установленной конструкции на предмет её места расположения и основных габаритов в соответствии с разрешительной документацией.

По результатам проверки составляется акт, в котором делается вывод о соответствии конструкции и места её установки разрешительной документации (Приложение 5 к настоящим Правилам).

В случаях выявления несоответствия объекта наружной рекламы и информации или места его установки разрешительной документации или несоответствия требованиям безопасности, в акте указывается перечень обнаруженных недостатков, а на владельца объекта возлагается обязанность по проведению инструментального технического обследования конструкции на предмет соответствия требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам с последующим предоставлением в Администрацию соответствующего заключения. Инструментальное техническое обследование объекта наружной рекламы и информации проводится независимой экспертной организацией, имеющей разрешительные документы на выполнение таких видов работ.

10.11. В случаях неисполнения владельцем объекта наружной рекламы и информации требований об устранении выявленных недостатков в срок, установленный Администрацией, а также в случаях обнаружения неустранимых недостатков, Администрация выдаёт предписание о демонтаже объекта наружной рекламы и информации.

11.12. В случае выявления конструкций с электронной технологией смены изображения, эксплуатируемых с нарушением норм СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 "Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещённому освещению жилых и общественных зданий", по требованию Администрации владелец конструкции обязан незамедлительно принять меры по устранению выявленных нарушений. В случае невозможности устранения выявленных нарушений владелец конструкции обязан изменить технологию смены изображения.

## **11. Эксплуатация и обследование объектов наружной рекламы и информации**

11.1. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан содержать конструкцию, а также непосредственно прилегающую к конструкции территорию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, не допускать наличия на информационном поле конструкции загрязнений, надрывов и иных повреждений, а также наличия на конструкции деформаций, следов коррозии, отслоения краски, загрязнений, иных повреждений. Не допускается размещение объявлений (листочков, афиш и т.п.) на опорах и каркасах объектов наружной рекламы и информации.

11.2. Владелец объекта наружной рекламы и информации несёт ответственность за причинение вреда третьим лицам за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

11.3 На объектах наружной рекламы и информации, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля, владелец таких объектов обязан размещать социальную рекламу или информацию в периоды времени по выбору Администрации.

11.4. В случаях аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы,

ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных и прочих браков, Администрация вправе принять решение о контрольном обследовании объекта наружной рекламы и информации.

11.5. Также основаниями для проведения контрольного обследования объекта наружной рекламы и информации являются обращения в Администрации организаций федерального, республиканского или муниципального уровней в связи с выполнением ими своих функциональных обязанностей, а также выявленные Администрацией или должностными лицами признаки несоответствия объектов наружной рекламы и информации требованиям технической документации или Разрешения.

11.6. Контрольные обследования проводятся на основании распоряжения Администрации с обязательным официальным извещением владельцев объектов наружной рекламы и информации о планируемых сроках и адресах установки объектов наружной рекламы и информации, подлежащих контрольному обследованию.

11.7. Контрольные обследования производятся независимой экспертной организацией за счёт владельца объекта наружной рекламы и информации.

11.8. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан устранить в установленный Администрацией срок (а при аварийной ситуации - немедленно) недостатки, указанные в экспертных заключениях по результатам контрольных обследований.

## **12. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации**

12.1. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации, установленных и эксплуатируемых без Разрешения (самовольная установка) либо после аннулирования Разрешения или признания его недействительным, в том числе по причине внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место ранее установленной и эксплуатируемой конструкции перестало соответствовать указанной Схеме, производится владельцем объектов наружной рекламы и информации. Если собственник объектов наружной рекламы и информации не выявлен, демонтаж производится собственником или иным законным владельцем земельного участка или недвижимого имущества, на котором установлены и эксплуатируются объекты наружной рекламы и информации, за исключением случаев установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на объекте муниципальной собственности или на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, за свой счёт по предписанию Администрации (Приложение 6 к настоящим Правилам), с последующим благоустройством территории и восстановлением фасада в том виде, который был до установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, и с использованием аналогичных материалов и технологий в течение месяца со дня выдачи предписания.

12.2 При невыполнении предписания, указанного в пункте 12.1 настоящих Правил, либо, если собственник или иной законный владелец земельного участка или недвижимого имущества, на котором установлен и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации, не выявлен, отсутствует или отказывается произвести демонтаж за счёт собственных средств, объект наружной рекламы и информации подлежит принудительному демонтажу в установленном порядке Администрацией или с привлечением подрядных предприятий (организаций) на договорных началах. При этом Администрация не несет ответственности за состояние и сохранность объектов наружной рекламы и информации при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных объектов наружной рекламы и информации.

12.3. Демонтаж, перемещение на место хранения и складирование объектов наружной рекламы и информации, установленных и эксплуатируемых с нарушением настоящих Правил, производится на склады временного хранения на срок до одного месяца со дня демонтажа с составлением соответствующего акта о демонтаже (Приложение 7 к настоящим Правилам).

В случае если владелец демонтированных объектов наружной рекламы и информации по истечению одного месяца со дня демонтажа не оплатил затраты, связанные с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные объекты наружной рекламы и информации

подлежат утилизации.

12.4. Работы по демонтажу, перемещению на место хранения, складированию и при необходимости утилизации объектов наружной рекламы и информации оплачиваются из средств бюджета городского округа Судак по соответствующим статьям расходов.

12.5. Расходы на выполнение работ по принудительному демонтажу подлежат возмещению за счет владельца демонтированных объектов наружной рекламы и информации по требованию Администрации.

Средства, взимаемые с владельца демонтированных объектов наружной рекламы и информации в порядке возмещения затрат на принудительный демонтаж, хранение и утилизацию (при необходимости) объектов наружной рекламы и информации, подлежат перечислению в доход бюджета городского округа Судак.

12.6. После оплаты владельцем демонтированных объектов наружной рекламы и информации затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные объекты наружной рекламы и информации в установленном порядке возвращаются владельцам.

12.7. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место ранее установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы и информации перестало соответствовать указанной Схеме и Разрешение на установку и эксплуатацию такого объекта наружной рекламы и информации было признано недействительным, объект наружной рекламы и информации подлежит демонтажу, а ее владельцу выплачивается компенсация за счет средств бюджета городского округа Судак.

### **13. Компетенция Администрации в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации**

13.1. К компетенции Администрации в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации относится:

13.1.1. Разработка и утверждение Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Судак, а также внесение изменений и дополнений к ним.

13.1.2. Разработка и утверждение схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Судак, а также внесение изменений и дополнений к ним.

13.1.3. Проведение торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, в отношении объектов наружной рекламы и информации, указанных в схемах размещения рекламных конструкций.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс), порядок их организации и проведения устанавливаются нормативным правовым актом представительного органа муниципального образования.

13.1.4. Заключение договоров на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке (включая земельные участки, переданные в аренду), здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности либо полномочиями по распоряжению которым наделены органы местного самоуправления (включая земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог общего и необщего пользования, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог) и не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве, а равно земельном участке в границах территорий общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду).

13.1.5. Заключение договоров на распространение социальной рекламы и информации со всеми Рекламораспространителями, которым выдаются Разрешения на конструкции, предусматривающие по своим технологическим характеристикам смену изображения

информационного поля.

13.1.6. Учет доходов от эксплуатации объектов наружной рекламы и информации по заключенным Договорам.

13.1.7. Выполнение функций по приему и рассмотрению заявлений собственников или иных законных владельцев соответствующего земельного участка или недвижимого имущества либо владельцев объектов наружной рекламы и информации о выдаче Разрешений.

13.1.8. Осуществление согласований с иными уполномоченными органами, необходимых для принятия решения о выдаче Разрешений.

13.1.9. Оформление, выдача и аннулирование Разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных объектов наружной рекламы и информации.

13.1.10. Осуществление работ по ведению и актуализации Реестра.

13.1.11. Принятие мер, направленных на демонтаж объектов наружной рекламы и информации, установленных с нарушением правил, закрепленных действующим законодательством и муниципальными правовыми актами.

13.1.12. Осуществление контроля за внешним видом установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы и информации, контроля за целевым использованием объектов наружной рекламы и информации для распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

13.1.13. Обеспечение реализации единой политики в сфере распространения наружной рекламы (социальной рекламы и информации), установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального района (городского округа).

13.1.14. Принятие мер, направленных на привлечение к предусмотренной действующим законодательством ответственности лиц, виновных в установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации с нарушением правил, закрепленных действующим законодательством и муниципальными правовыми актами.

13.1.15. Создание и сопровождение автоматизированных информационных систем, накопление информационных ресурсов в сфере распространения наружной рекламы.

13.1.16. Разработка методических рекомендаций, направленных на создание единого стиля в области рекламного и праздничного оформления территории городского округа Судак.

13.1.17. Участие в межрегиональных и международных мероприятиях по вопросам рекламы.

13.1.18. Осуществление муниципального контроля за соблюдением настоящих Правил.

13.1.19. Наделение функционального структурного подразделения Администрации соответствующими полномочиями в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального района (городского округа).

13.1.20. Осуществление иных полномочий в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с действующим законодательством.

#### **14. Заключительные положения**

14.1. За нарушение требований, установленных настоящими Правилами, наступает ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

14.2. Ответственность за содержание объектов наружной рекламы и информации в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев объектов наружной рекламы и информации (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, Республики Крым, другими нормативными правовыми актами и договором на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

14.3. Изменения и дополнения в настоящие Правила принимаются и вступают в законную силу в порядке, установленном действующим законодательством.

## **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ** **к внешнему виду объектов наружной рекламы и информации**

1. Общие требования к внешнему виду объектов наружной рекламы и информации (ОНРИ) устанавливают единые и обязательные к исполнению требования в сфере внешнего вида ОНРИ, определяют порядок их помывки и покраски, а также содержания в надлежащем состоянии ОНРИ, установленных и эксплуатируемых на территории муниципального образования городской округ Судак Республики Крым, независимо от формы собственности, ведомственной принадлежности и гражданства владельцев ОНРИ. ОНРИ должны содержаться в чистоте в соответствии с требованиями Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Судак Республики Крым.

Ответственность за содержание ОНРИ в надлежащем состоянии несут их владельцы.

Надлежащее состояние внешнего вида ОНРИ подразумевает:

- целостность ОНРИ;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие аккуратно покрашенного каркаса и иных элементов конструкции;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах ОНРИ;
- отсутствие на всех частях и элементах ОНРИ наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также посторонних надписей и изображений;
- подсвет ОНРИ в тёмное время суток осуществляется в соответствии с графиком работы уличного освещения.

2. Координация деятельности служб по контролю внешнего вида ОНРИ осуществляется Администрацией города Судака Республики Крым (далее - Администрация).

3. При осуществлении проверок состояния внешнего вида ОНРИ контролирующие органы руководствуются настоящими Общими требованиями.

4. Содержание ОНРИ в надлежащем виде включает в себя помывку, покраску ОНРИ, а также устранение порывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ.

4.1. Владелец ОНРИ обязан мыть и очищать от загрязнения, принадлежащие ему ОНРИ по мере необходимости, но не реже:

- одного раза в неделю ОНРИ на остановочных павильонах;
- двух раз в месяц другие ОНРИ малого формата (указатели с рекламными модулями, рекламные конструкции на киосках розничной торговли, тумбы и т.п.);
- одного раза в два месяца ОНРИ среднего формата;
- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) для прочих ОНРИ.

Также помывка осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости или по уведомлениям (предписаниям) Администрации.

В случае необходимости (при наличии на ОНРИ наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений) помывка ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ незамедлительно по мере выявления указанных наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений.

4.2. Покраска ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ один раз в год (в марте - апреле), а также по мере необходимости или по уведомлениям (предписаниям) Администрации.

В случае необходимости (при наличии на рекламных конструкциях царапин, ржавчины, а также при наличии поломок и нарушениях целостности каркасов) покраска ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ незамедлительно по мере выявления указанных нарушений, устранения поломок и восстановления целостности каркасов ОНРИ.

4.3. Устранение порывов рекламных полотен ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ или Рекламораспространителями незамедлительно после выявления указанных фактов или по уведомлениям (предписаниям) Администрации.

4.4. Устранение нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости или по уведомлениям (предписаниям) Администрации.

Комплекс работ по устранению нарушений целостности каркасов ОНРИ в обязательном порядке должен сопровождаться их помывкой и покраской.

5. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида ОНРИ.

Приведение ОНРИ в надлежащий вид осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб города Судака и факсограммами (телефонограммами) Администрации.

6. ОНРИ не должны находиться без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле ОНРИ должно быть закрыто светлым фоном).

7. Ответственность должностных, юридических и физических лиц за нарушение Общих требований к внешнему виду ОНРИ.

Ответственность за организацию и осуществление комплекса работ по помывке, покраске ОНРИ, а также по устранению порывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ возлагается на их владельцев.

За нарушение настоящих Общих требований к внешнему виду ОНРИ должностные, юридические и физические лица несут административную ответственность, которая устанавливается в соответствии с действующим законодательством.

Применение мер административной ответственности не освобождает нарушителей от обязанности возмещения причинённого ими материального ущерба в соответствии с действующим законодательством и устранения допущенных нарушений.

Приложение 2  
к Правилам распространения наружной рекламы,  
установки и эксплуатации объектов наружной  
рекламы и информации на территории  
муниципального образования городской округ  
Судак Республики Крым

**РЕКЛАМНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ  
территории муниципального образования  
городской округ Судак Республики Крым**

1. Рекламное зонирование применяется в зависимости от размеров и типов объектов наружной рекламы и информации и степени градостроительной, исторической и визуальной значимости территории муниципального образования городской округ Судак Республики Крым (далее - городской округ Судак).

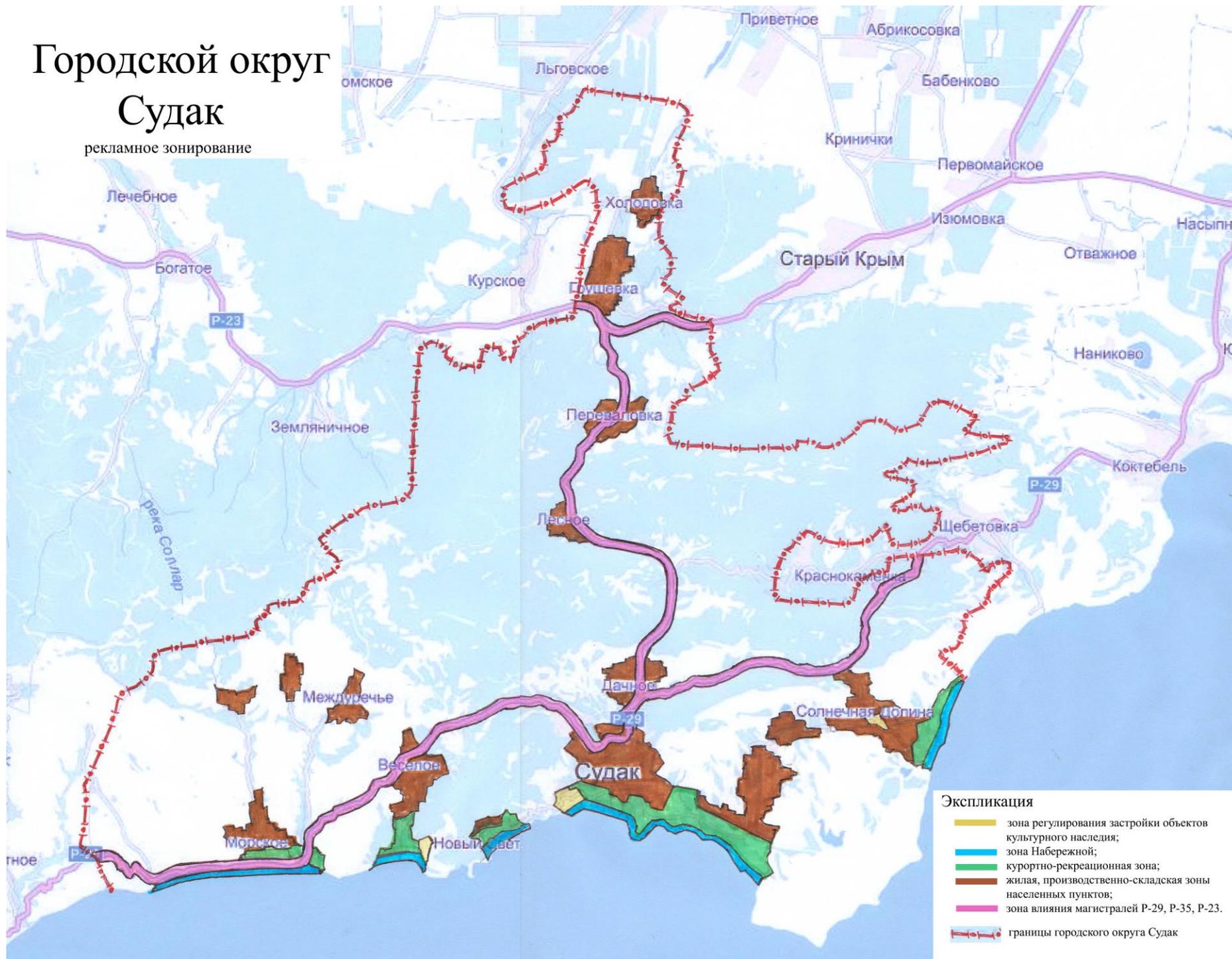
2. Рекламные зоны территории городского округа Судак:

- 2.1 зона регулирования застройки объектов культурного наследия;
- 2.2 зона Набережной;
- 2.3 курортно-рекреационная зона;
- 2.4 жилая, производственно-складская зоны населенных пунктов;
- 2.5 зона влияния магистралей Р-29, Р-35, Р-23.

3. Границы зон определены на основании градостроительной документации.

# Городской округ Судак

рекламное зонирование



**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
**о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию**  
**объекта наружной рекламы и информации**

Заявитель: \_\_\_\_\_  
(наименование юридического или Ф.И.О. физического лица)

Руководитель (должность, Ф.И.О.): \_\_\_\_\_

Юридический адрес: \_\_\_\_\_

Почтовый адрес: \_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

Банковские реквизиты (наименование банка, р/с, к/с, БИК и др.): \_\_\_\_\_

Данные о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (дата, № свидетельства) \_\_\_\_\_

**Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на срок: \_\_\_\_\_.**

***Сведения о месте установки объекта наружной рекламы и информации:***

Местонахождение (адрес) \_\_\_\_\_

Тип \_\_\_\_\_

Размеры информационного поля одной стороны: \_\_\_\_\_

Количество сторон: \_\_\_\_\_

Собственник места установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации: \_\_\_\_\_

*Приложения:*

1. Копии устава, свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на налоговый учёт, выписки из ЕГРЮЛ – для юридических лиц;
2. Копия паспорта, свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве ИП, свидетельство о постановке на налоговый учёт, выписка из ЕГРИП – для индивидуальных предпринимателей.
3. Копия паспорта, свидетельство о постановке на налоговый учёт – для физических лиц.
4. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца земельного участка или недвижимого имущества на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации (заключённого договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации), если заявитель не является собственником или иным законным владельцем земельного участка или недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.
5. Копия документа, подтверждающего право собственности (владения) имуществом, удостоверенная собственником (владельцем).
6. Проектная документация объекта наружной рекламы и информации (эскиз, тех. параметры и т.д.).
7. Документ, подтверждающий уплату заявителем государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации.

Заявитель \_\_\_\_\_  
М.П. (подпись)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**РАЗРЕШЕНИЕ № \_\_\_\_\_**  
**на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации**

г. Судак

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

**Выдано:**

Наименование юридического лица/Ф.И.О. физического лица: \_\_\_\_\_

Адрес (юридический, почтовый): \_\_\_\_\_

Руководитель (должность): \_\_\_\_\_

Руководитель (ФИО): \_\_\_\_\_

Контактные телефоны: \_\_\_\_\_

**На установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации:**

Место установки и эксплуатации конструкции (с привязкой к объекту)	
Район установки и эксплуатации конструкции	
Тип конструкции (рекламоносителя)	
Количество сторон	
Количество элементов	
Общая площадь информационного поля, м <sup>2</sup>	
Технологическая характеристика	
Внешний размер (габариты) плоскости, м	
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция	
Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	
Номер в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации	
Иные сведения	

Владелец конструкции, которому выдано данное разрешение, обязан письменно уведомить Администрацию города Судака Республики Крым, по адресу: г. Судак, ул. Ленина, 85а, за пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу объекта наружной рекламы и информации о дате и времени проведения таких работ, а также в течение трёх дней после завершения строительно-монтажных работ по установке объекта наружной рекламы и информации о готовности конструкции к эксплуатации и обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении объекта наружной рекламы и информации (сдача конструкции в аренду, внесение конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

**Срок действия разрешения до:** \_\_\_\_\_

Разрешение выдал:

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
М.П. (подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Приложение 5  
к Правилам распространения наружной рекламы,  
установки и эксплуатации объектов наружной  
рекламы и информации на территории  
муниципального образования городской округ  
Судак Республики Крым

**АКТ № \_\_\_\_**  
**о соответствии конструкции и места её установки разрешительной документации**

г. Судак

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Нами: \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность лиц, проводивших проверку о соответствии конструкции

и места её установки разрешительной документации)

в присутствии: \_\_\_\_\_

В соответствии с Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Судак Республики Крым, утверждёнными решением Судакского городского совета Республики Крым от \_\_\_\_ №\_\_ в рамках осуществления проверки о соответствии конструкции и места её установки разрешительной документации установлено следующее:

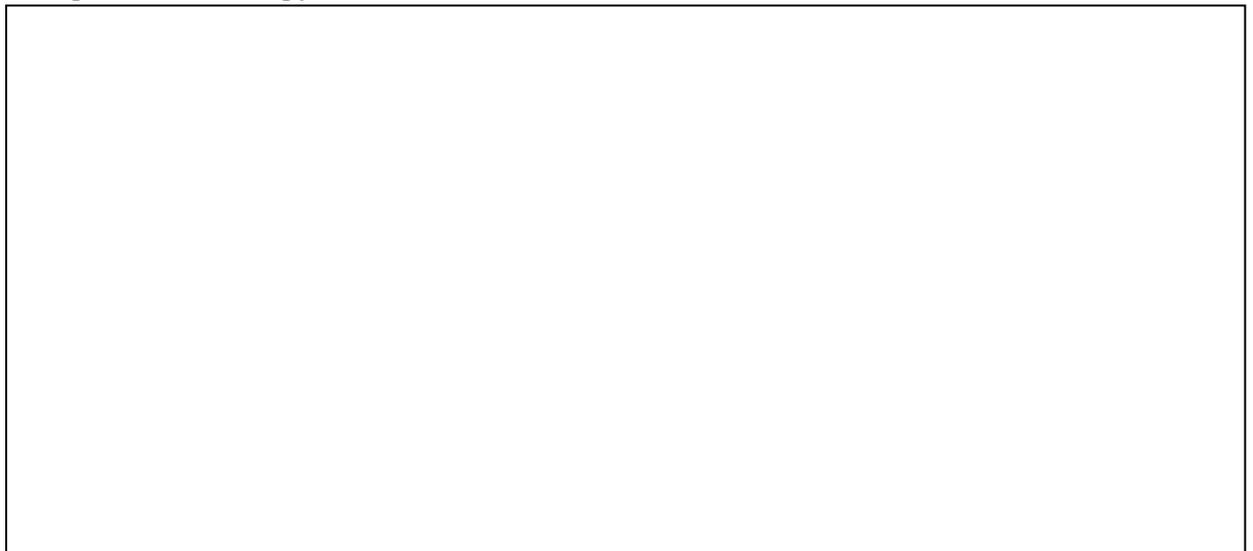
Конструкция фактически установлена: \_\_\_\_\_

(адрес установки конструкции)

(собственник конструкции, его номер телефона, № разрешения)

(вид конструкции)

Фотофиксация конструкции:



Описание конструкции:

---

---

---

---

---

Выявленные недостатки:

---

---

---

---

---

---

---

---

Вывод о соответствии конструкции и места ее установки разрешительной документации:

---

---

---

---

---

---

---

---

Настоящий акт составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу:

1 экз. - Администрации города Судака Республики Крым;

1 экз. - вручается (направляется) владельцу конструкции.

Акт составили:

_____	/_____ /	
(должность, Ф.И.О. лица, проводившего проверку)	подпись	дата
_____	/_____ /	
(должность, Ф.И.О. лица, проводившего проверку)	подпись	дата
_____	/_____ /	
(Ф.И.О. собственника конструкции)	подпись	дата

Приложение 6  
к Правилам распространения наружной рекламы,  
установки и эксплуатации объектов наружной  
рекламы и информации на территории  
муниципального образования городской округ  
Судак Республики Крым

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_**

г. Судак

« \_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

**Выдано (нужное отметить):**

- владелец объекта наружной рекламы и информации  
 собственник или иной законный владелец земельного участка или недвижимого имущества, на котором установлен и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации

\_\_\_\_\_ (полное наименование организации/ЧП/Ф.И.О. (если физическое лицо))

\_\_\_\_\_ (ИНН организации)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. руководителя)

**Адрес организации и телефон:** \_\_\_\_\_

Выявлен факт установки и эксплуатации конструкции с нарушением требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Судак Республики Крым, утверждённых решением Судакского городского совета Республики Крым от \_\_\_\_ № \_\_, по адресу:

**Тип конструкции:** \_\_\_\_\_

**Фотофиксация конструкции:**

**Описание конструкции:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Согласно Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Судак Республики Крым, утверждённых решением Судакского городского совета Республики Крым от \_\_\_\_\_ № \_\_\_, **Вам предписывается демонтировать указанную конструкцию в срок до: «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.**

Также Вы обязаны удалить информацию, размещённую на конструкции в течение трёх дней со дня получения данного предписания.

**О выполнении настоящего предписания сообщить письменно по адресу:** \_\_\_\_\_

В случае неисполнения предписания в срок, конструкция будет демонтирована в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трёх месяцев со дня получения соответствующего предписания.

Предписание вручено: \_\_\_\_\_  
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г. / \_\_\_\_\_ /  
(подпись)

От подписи отказались: \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г. / \_\_\_\_\_ /  
(подпись)

Свидетели: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись)  
\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись)

Предписание выдал: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Исполнитель: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 7  
к Правилам распространения наружной рекламы,  
установки и эксплуатации объектов наружной  
рекламы и информации на территории  
муниципального образования городской округ  
Судак Республики Крым

**АКТ № \_\_\_\_\_**  
**демонтажа объекта наружной рекламы и информации**

г. Судак

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Мы, нижеподписавшиеся: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность)

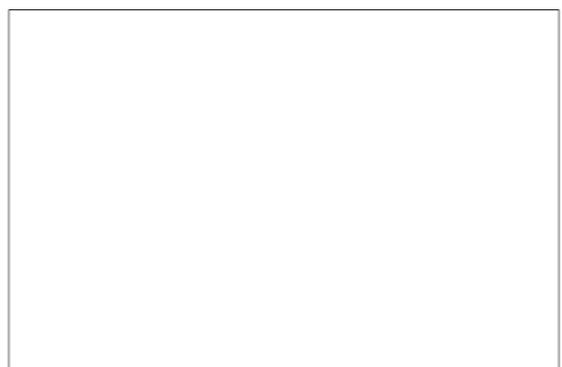
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность)

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе",  
Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов  
наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской  
округ Судак Республики Крым, утверждённых решением Судакского городского совета  
Республики Крым от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, на основании выданного предписания от « \_\_\_\_ »  
\_\_\_\_\_ 201\_ г. № \_\_\_\_\_ составили настоящий Акт о демонтаже: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(характеристика демонтированной конструкции)

по адресу: \_\_\_\_\_

Фотофиксация состояния конструкции и места её установки и эксплуатации до демонтажа:



Фотофиксация состояния конструкции и места её установки и эксплуатации после демонтажа:











